

**Slezská univerzita v Opavě
Filozoficko-přírodovědecká fakulta
*Ústav bohemistiky a knihovnictví
Oddělení knihovnictví***

**Předmět:
Úvod do studia knihovnictví
1. ročník**

Koloničná Petra

Semestrální práce

Digitální domorodci



**DIGITAL
NATIVES**

Zima 2021

1. Anotace v češtině

Pro lidi vychované v nynější době je jednodušší využívání digitálních zařízení při práci, studium i běžném životě, než pro starší generace. Digitální domorodci jsou mladí lidé vychovaní a obklopeni digitálním světem. Digitální přistěhovalci jsou lidé starší generace, za kterése digitální svět vytvářel.

2. Bodové hodnocení trendu

Knihovníci by měli být schopni pracovat s dnešními zařízeními pro zlepšení kvality navštěvy knihovny.

Počet bodů: 8

3. Překlad z angličtiny

Děti a mladí lidé narození a vychováni v digitálním světě (po roce 1980), mohou pracovat, studovat a komunikovat zcela odlišným způsobem než "digitální přistěhovalci", tedy jedinci, kteří se narodili o generaci dříve.

3.1. Jak se vyvíjí

Marc Prensky představil pojmy digitální domorodci a digitální přistěhovalci ve svém článku "Digitální domorodci, digitální přistěhovalci" v časopise On the Horizon z roku 2001. V článku tvrdí, že nástup nových digitálních technologií změnil mladé lidi tak zásadně, že "myslí a zpracovávají informace zásadně jinak než jejich předchůdci", takže jsou "'rodilými mluvčími' digitálního jazyka počítačů, videoher a internetu". [1] Liší se od digitálních přistěhovalců, kteří mohou stále projevovat svůj „přízvuk“ tím, že používají internet jako referenční zdroj, dodržují příručky nebo preferují úpravy na papíře spíše než na obrazovce.

Rozdíly mezi digitálními domorodci a digitálními přistěhovalci se mohou projevovat na pracovištích, ve třídě nebo dokonce v rodinách. Prensky označil třídu za klíčovou oblast zájmu, protože digitální přistěhovalci pracovali na výchově populace digitálních domorodců, kteří nemusí vidět svět, myslet nebo vnímat informace a spolupráci stejným způsobem [2] Digitální domorodci budou pravděpodobně usilovat o začlenění většího množství technologií do svého profesního života, které mohou být využity ke zlepšení efektivity práce nebo zvýšení produktivity; mohou však také usilovat o lepší přístup k technologiím, více virtuálních a fyzických prostorů pro sdílení s kolegy a vrstevníky, pohodlnější pracovní prostředí podporující prolínání pracovního a soukromého života a udržitelnější pracovní prostředí. [3] Stále častěji jsou identifikovány rozdíly ve způsobech, jakými digitální domorodci a digitální

přistěhovalci podnikají, shromažďují zprávy a informace, utrácejí peníze, definují osobní soukromí, prožívají zábavu a společensky se angažují. [4]

3.2. Proč na tom záleží

Digitální domorodci vyrostli s přístupem k internetu, jsou silně závislí na mobilních zařízeních a intenzivně využívají služby sociálních sítí. Rychlost považují za jednu z nejdůležitějších charakteristik digitálních produktů a služeb, multitasking napříč zařízeními mezi prací a zábavou. [5] Kombinace těchto charakteristik může vyžadovat, aby knihovny a knihovníci přizpůsobili služby a programy novým potřebám a očekáváním digitálních domorodců.

Podle výzkumu Pew Internet and American Life Project zároveň mediální a technologické chování mladších Američanů přesahuje tiskové a digitální prostředí. Využívají a oceňují prostory knihoven jako místa pro klidné studium, spolupráci a setkávání. [6]

Stejně jako u většiny širokých značek nemusí charakteristiky digitálních domorodců platit univerzálně pro všechny příslušníky této generace. Mladí lidé, kteří vyrůstali v komunitách s nízkými příjmy, kteří jsou přistěhovalci nebo dětmi přistěhovalců, nebo kteří mají prostě jen alternativní preference, nemuseli v raném věku zažít stejnou míru digitálního a technologického vlivu. [7] Knihovny a knihovníci mohou digitálním domorodcům stále poskytovat příležitost seznámit se s novými technologiemi, zdroji a spoluprací, která by jim jinak mohla uniknout.

V rámci naší vícegenerační pracovní síly může být spolupráce mezi digitálními domorodci a profesionály z řad digitálních přistěhovalců obzvláště důležitá, zejména proto, že se knihovny snaží sloužit uživatelům napříč širokým generačním spektrem.

Výzkumy reakce mozku na elektronická média naznačují, že digitální domorodci mohou mít vyšší aktivitu v částech mozku zodpovědných za krátkodobou paměť, třídění komplexních

informací a integraci vjemů a myšlenek; jiné výzkumy naznačují, že podobné vystavení elektronickým médiím může snižovat schopnost rozvíjet empatii, mezilidské vztahy a dovednosti neverbální komunikace. [8] To může ovlivnit způsob, jakým knihovníci pracují mezi sebou a s veřejností.

4. Seznam bibliografických odkazů

[1]h “Digital Natives, Digital Immigrants,” Marc Prensky, On the Horizon, (MCB Press, vol. 9, no. 5, October 2001), available from <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Di...>

[2] “Digital Natives, Digital Immigrants,” Marc Prensky, On the Horizon, (MCB Press, vol. 9, no. 5, October 2001), available from <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Di...>

[3] “Digital Natives: A More Tech-Savvy Generation Enters the Workplace,” Marie Puybaraud and Hannah Hahn, WorkDesign Magazine, February 1, 2012, available from <http://workdesign.com/2012/02/digital-natives-a-tech-savvy-generation-en....>

[4] “Closer Together or Further Apart? Digital Devices and the New Generation Gap,” Robert Weiss, Huffington Post, April 1, 2014, available from http://www.huffingtonpost.com/robert-weiss/closer-together-or-furthe_b_4....

[5] “Creating Outstanding Experiences for Digital Natives,” Saskia Schippers and Meike Mak, UX Magazine, July 24, 2014, available from <http://uxmag.com/articles/creating-outstanding-experiences-for-digital-n....>

[6] “‘Digital Natives’ Are Still Bound to Printed Media,” Pew Internet and American Life Project, news release, June 25, 2013, available from <http://libraries.pewinternet.org/2013/06/25/press-release-digital-native....>

[7] “The Digital Native Fallacy: Teaching New Skills While Learning From Their Strengths,” Jared Chung, Huffington Post, April 29, 2013, available from http://www.huffingtonpost.com/jared-chung/the-digital-native-fallac_b_27....

[8] "Digital Natives Are Slow to Pick Up Nonverbal Cues," John K. Mullen, Harvard Business Review, March 6, 2012, available from <https://hbr.org/2012/03/digital-natives-are-slow-to-pi/>.

2021/11/28